

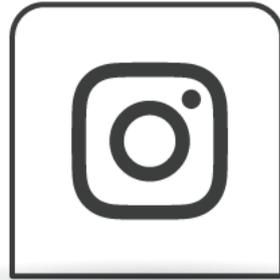


OBJETIVO

El objetivo principal es elevar el nivel de la comunicación hacia sus públicos de interés, promoviendo la difusión y divulgación científica, optimizando tiempos de respuesta, y ofrecer contenido de interés y valor para aumentar la comunidad de seguidores en las redes sociales.



REDES SOCIALES A DESARROLLAR



REDES SOCIALES A DESARROLLAR



FACEBOOK. Generación de una Fanpage para difundir todo tipo de contenido de interés, incluyendo actualizaciones en EM, documentos académicos, notas periodísticas, información de eventos, congresos, cursos, etc.

Utilizando un tono de comunicación más coloquial con lenguaje simplificado, se pueden compartir contenidos propios generados especialmente (con imágenes), compartir links del propio sitio web o de terceros, y también publicaciones de Facebook de otras asociaciones.

Realización de Eventos, opción para generar calendarios de eventos especiales y de Grupos públicos/cerrados para debates y consultas sobre temas específicos.

REDES SOCIALES A DESARROLLAR



INSTAGRAM. Generación de un usuario para difundir, de forma visual y reducida, información de interés. La lectura es de arriba hacia abajo, mostrando primero una imagen y después el texto que acompaña a la publicación. Por eso es importante generar piezas gráficas que resuman la información: fotos, imágenes con títulos, gráficos, etc.

Tener en cuenta que en publicaciones de feed (posteos tradicionales) no se puede agregar links. Una alternativa para agregarlos es hacerlo a través de stories.

Posibilidad de generar contenidos de interacción con herramientas de stories para generar insights de temas que se puedan agregar en agendas futuras.



REDES SOCIALES A DESARROLLAR



TWITTER. Generación de un perfil para la comunicación y cobertura de eventos específicos previos y del momento en un especie de minuto a minuto de lo que suceda.
Se puede utilizar de todas maneras para compartir contenidos de todo tipo, principalmente novedades del ámbito académico y noticias relevantes.

REDES SOCIALES A DESARROLLAR



LINKEDIN. Red profesional por excelencia. Generación de un perfil empresa para compartir todo lo relacionado al mundo académico en un tono de comunicación más formal y específico de la materia.

Desarrollo de *Voceros* dentro del Comité para compartir *Artículos* propios que ellos publiquen en sus perfiles.

De esta manera el contenido pasa a tener un autor identificable.

Generación de *Grupos Especializados* para debates y foros identificando líderes de opinión.



MODALIDAD DE TRABAJO

AGENDA. La calendarización se realiza de forma mensual. Es necesario recibir mínimo una semana antes del comienzo del mes los contenidos a comunicar. Se trabaja sobre la agenda (recomendación de no más de 3/4 contenidos por semana) y luego se envía al cliente para su aprobación. Una vez aprobada, se calendariza cada contenido según la red.

CONTENIDO EXTRA. En el caso de querer compartir contenido de redes sociales de terceros, se acuerda un medio de comunicación (mail, whatsapp) y un horario del día entre ambas partes para poder enviar el material, seleccionar los contenidos más relevantes y compartirlos.

MODERACIÓN. Se presetean respuestas genéricas a consultas y la moderación de comentarios y mensajes privados se realiza de forma diaria de lunes a viernes.



PRESUPUESTO

La gestión mensual de las Redes Sociales de LACTRIMS incluye:

Coordinación general

Reuniones periódicas de planificación

Recopilación y recomendaciones de contenido

Actualización y calendarización de contenido (Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn)

Moderación de consultas y primera respuesta

La propuesta no incluye (cotización extra):

Gestión de pauta publicitaria

El costo inicial por Startup: **USD 700.- (pago único)**

El costo Mensual: **USD 550.- (pago mensual)**





Av. Cabildo 642 · Piso 11* · Buenos Aires · Argentina
Tel: +5411 · 5263·3·MET (638)



www.metgroup.com.ar

